



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

GRA 6341 Developing and Implementing International Marketing Strategies

Studium

Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom

Kursansvarlig

Carl Arthur Solberg

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

A collection of scientific articles and readings. Examples of journals: European Business Journal, Management Research News, Journal of International Marketing. A list of compulsory readings will be provided on It's learning or in class.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon