



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

GRA 2423 Persuasion and Power in Organizations

Studium

Master i ledelse og organisasjonpsykologi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (HRM), Specialization Course

Kursansvarlig

Linda Lai

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Cialdini, Robert B. 2014. Influence : science and practice. 5th ed., New international ed. Pearson Education

Artikkelsamling:

Linda Lai (ed.). Selected research articles - an overview will be published on the It's learning course page.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Pfeffer, Jeffrey. 2010. Power : Why some people have it - and others don't. Harper Collins Publishers

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon