



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

GRA 2236 Creativity in Individual, Group and Organization

Studium

Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (HRM), Specialization Course

Kursansvarlig

Thorvald Hærem

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Kreativitet i individ, gruppe og organisasjon

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Proctor, Tony. 2014. Creative problem solving for managers : developing skills for decision making and innovation. 4th ed. Routledge

Artikkelsamling:

A collection of research articles will be made available before the course starts

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Lærepromess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon