



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

## **EXP 2400 Bachelor Thesis in International Marketing**

### **Studium**

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (3. år)

### **Kursansvarlig**

Auke Hunneman

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

15

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Mål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Annet:**

Readings, containing both factual and theoretical material related to defining and solving the project, are proposed by the students, and defined by the academic advisor through approval of the project. Literature used must be referenced in the written report in accordance with established academic practice

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Gjennomføring**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**

## Tilleggsinformasjon