



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

EXC 3623 Product Planning

Studium

Bachelor of Business Administration (3. år), Exchange Program

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lehmann, Donald R., Russell S. Winer. 2005. Product management. 4th ed. McGraw-Hill/Irwin

Annet:

Current newspaper and magazine articles handed out during the course or made available on Itslearning

Anbefalt litteratur

Bøker:

Aaker, David A and McLoughlin, Damien. 2010. Strategic market management - Global Perspectives. 1. Wiley

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon