



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

EXC 3622 Branding

Studium

Bachelor of Business Administration (3. år), Exchange Program

Kursansvarlig

Peter Jarnebrant

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic brand management : building, measuring, and managing brand equity. 4th, global ed. Pearson

Artikkelsamling:

Samuelson, Bendik M. (Ed.). 2011. Compendium of Articles and Cases. Handelshøyskolen BI

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon