



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

EXC 3415 Marketing Management

Studium

Bachelor of Business Administration (1. år), Exchange Program

Kursansvarlig

Auke Hunneman

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kotler, Phillip, Gary Armstrong. 2014. Principles of marketing. 15th ed. Pearson

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon