



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

EXC 2112 Consumer Behaviour

Studium

Exchange Program

Kursansvarlig

Peter Jarnebrant

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2014. Consumer behavior. 11th ed., Global ed. Pearson Education

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon