



ELE 3765 Reiselivsnæringen

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Georg Kamfjord

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

De fleste vil i sitt yrkesliv komme i kontakt med reiselivsnæringen. Næringens allsidige karakter gjør at man i bedrifter, organisasjoner eller offentlig administrasjon vil få befatning med næringen som ansatt, kunde eller leverandør.

Et stort antall ledere i reiselivsnæringen har bachelor- og masterutdanning i økonomi eller markedsføring. At de fleste ikke har teoretisk bakgrunn i reiseliv har ikke hindret dem i deres karriere, men mange ville åpenbart ønsket at de også hadde kjent hovedtrekkene i næringens innhold, oppbygging og virkemåte når de begynte.

Kurset skal åpne for innsikt i basiskunnskap og ledelsesutfordringer i reiselivsnæring. En kunnskap som gjør det enklere å søke jobber innenfor næringen, og som gjør det enklere å forholde seg til næringen fra alle posisjoner.

For studenter innen økonomi og markedsføring vil kurset også være et godt fundament for oppgaver og prosjekter hvor reiseliv inngår i temaet, og som en innsikt i de særlige utfordringer reiselivsnæringen innebærer for tradisjonelle ledelsesfag.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene ha:

- Opparbeidet en forståelse for at reiselivsnæringen er svært sammensatt og mangfoldig.
- Etablert forståelse og respekt for næringens mange aktører og dens kommersielle sider (markeder, inntekts- og kostnadsdrivere), samt behovet for tverrfaglig kompetanse.
- Tilegnet seg helhetlig forståelse av kjerneelementene og systemene i næringen. De skal videre kunne se sitt eget fagområde i lys av reiselivsnæringens særlige utfordringer.

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne:

- Redegjøre for dynamikken og sammenhengen i reiselivsnæringen.
- Identifisere næringens aktører, produkter og markeder.
- Forklare næringens kostnads- og inntektsdrivere.
- Redegjøre for hovedutfordringer i markedsarbeidet og kjenne til ledelsesutfordringer i samarbeid.

Holdningsmål

Reiseliv er avhengig av å utnytte natur- og kulturressurser i sitt opplevelsesgrunnlag. Ansvarlighet og bærekraft vil derfor ligge som et verdigrunnlag i kurset og forutsettes forstått og adoptert av studentene som følge av kurset.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kamfjord, Georg. 2011. Det helhetlige reiselivsproduktet. 4. utg. Fagspesialisten

Annet:

Utvalgte rapporter, artikler og utdelt materiale knyttet til ekskursjon

Anbefalt litteratur**Emneoversikt**

1. Reiseliv – næring eller samfunnssektor
2. Reiselivsnæringen i Norge – status, økonomisk betydning og utviklingstrekk.
3. Markeder, reisemønster, forbruk og nye trender - *fra cruise til kulturopplevelser, fra kongresser til Spa og matlaging.*
4. Opplevelseselementet i reiselivsproduktet - *fiske eller golf, fests spill eller VM, Lillehammer eller Lofoten .*
5. Interessenter og beslutningstakere i reiselivsnæringen - *bønder og byråkrater, hotellverter og museumsbestyrere .*
6. Enkeltbedriftens plass og rolle i et helhetlig destinasjonsprodukt - *fra bedrift til destinasjon .*
7. Utfordringer for et ansvarlig og bærekraftig reiseliv - *natur, kultur, samfunn og økonomi .*
8. Den helhetlige opplevelsen - lønnsomme opplevelser gjennom nettverk og samarbeid blant aktørene.
9. Utfordringer i ledelse av reiselivsrelaterte virksomheter - *lønnsomhet, merkebygging og distribusjon .*
10. Hvor går vi - *hva skal til for at Norge skal styrke sin internasjonale konkurransekraft og markedsandel .*

Dataverktøy

Ingen spesiell bruk av dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Kurset vil bli gjennomført med en praktisk, casebasert tilnærming. Representanter for ulike sider av reiselivsnæringen vil bli trukket inn i vesentlig grad. Det forutsettes obligatorisk deltakelse på ekskursjon à min. 2 dager. I tillegg til ekskursjonene vil undervisningen bli gjennomført i 2-dagers samlinger på BI.

Anbefalt tidsbruk for studentene.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisningen	32
Forberedelse til undervisning og eksamen, litteraturstudier, selvstudium, kollokvier	102
Veiledning	5
Skrive prosjektoppgave	40
Ekskursjon (forberedelse, gruppearbeid og rapportering)	18
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

32 timer - Forelesninger

13 timer - Veilede grupper/lese oppgaver/ekskursjon

45 timer totalt

Eksamen

Kurset avsluttes med en prosjektoppgave. Oppgaven kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskoder(r)

ELE 37651 - Prosjektoppgave - teller 100 % for å oppnå karakter i kurset ELE 3765 Reiselivsnæringen, 7.5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon