



ELE 3754 Marked, nettverk og makt

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Tore Bakken, Peder Inge Furseth

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Finanskrisen viste at økonomisk teori ikke kunne forutsi krisen før vi stod midt oppe i den. Realøkonomien må derfor forstås ut fra andre vinklinger enn bare de rent økonomiske, men også sosiologiske og psykologiske forhold. Dette er et kurs i hvordan bedrifters og samfunnets strukturer påvirker økonomisk virksomhet, og spesielt hvordan bedrifter påvirkes av marked, sosiale nettverk, og formelle og uformelle maktforhold. Kurset dels supplerer og dels utfordrer de forutsetningene og adferdsantagelsene som ligger til grunn for den konvensjonelle samfunnsøkonomiske forståelsen.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal tilegne seg grunnleggende begreper og kunnskaper når det gjelder hvordan markedet fungerer, hvordan nettverk blir en stadig viktigere del av økonomien, og hvordan makt fungerer i marked og nettverk.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne redegjøre for sentrale begreper, prosesser og teorier; hvordan disse skaper problemområder for marked, nettverk og maktforhold, samt vise hvordan problemområdene kan håndteres ved å supplere økonomisk teori med andre teorier og perspektiver om marked, nettverk og makt.

Holdningsmål

Studentene skal utvikle forståelse for at uformelle forhold og ulike adferdsantagelser enn de vi vanligvis møter i økonomisk teori har stor betydning for å forstå bedre hvordan marked, nettverk og makt fungerer. Etter gjennomført kurs skal studentene kunne stille kritiske spørsmål til anvendelse av økonomisk teori, og kunne reflektere over hvordan sentrale forutsetninger og adferdsantagelser påvirker de svarene som økonomisk teori gir.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Tranøy, Bent Sofus. 2006. Markedets makt over sinnen. Aschehoug. Kap 1,2,3,4,5,6

Tidsskrift:

Granovetter, M. 1985. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. American Journal of Sociology. 91 (3). ss 481-510

Håkansson, H., Olsen, P.I., Bakken, T. 2013. Agency and Economizing in interacted Economies. The IMP Journal. 7 (2). ss 106-111

Kahneman, D., Knetsch, J. L. & Thaler, R. 1986. Fairness and the Assumptions of Economics. Journal of Business. 59 (4), part 2. ss 285-300

Kahneman, D., Knetsch, J. L. & Thaler, R. 1986. Fairness as a Constraint on Profit Seeking: Entitlements in the Market. American Economic Review. 76 (4). ss 728-741

Annet:

Andersen, S.S. og Austvik, O.G. 2002. Norge som Petroleumsland – modent for endringer, i Tranøy og Østerund (red.). ss 373-404

Annet: Dobbin, F. 2004. The Sociological View of the Economy. I: Dobbin, F.: The New Economic Sociology: A Reader. ss 1-46

Bauman, Zygmunt. 2007. Forbrukersamfunnet. I: Schjelderup, G. E. og M. W. Knudsen, red. Forbrukersosiologi: Makt, tegn og mening i forbrukersamfunnet. Cappelen akademisk forlag. ss 229-251 (22 s)

Furseth, Peder Inge. 2004. Social influences on competition: A study of retailing in Norway. Oslo: Unipub. Kap 7, ss 66-79 og kap 9, ss 99-112

Granovetter, M. 1993. The Nature of Economic Relationships. Swedberg (red), Explorations in Economic Sociology. New York: Russell Sage Foundation. ss 3-41

Hernes, G. 1978. Makt, Blandingsøkonomi og Blandingsadministrasjon, i G. Hernes, Forhandlingsøkonomi og Blandingsadministrasjon. Universitetsforlaget, Oslo. ss 11-61

Hveem, H. Heum, P. og Ruud, A. 2002. Norske selskapers transnasjonalisering og demokratiet, i Østerund, Tranøy (red.) ibid. ss 334-373

Håkansson et al. 2009. 2009. Analysing Business Interaction, I Håkansson et al. Business in Networks. Wiley, UK. ss 27-45

Håkansson, H et al. 2009. A Jungle or a Rainforest?. ss 1-11

Haavelmo, T. 1981. Hva kan statiske likevektsmodeller fortelle oss?. Memo ved Økonomisk institutt, UiO. ss 138-145

Tranøy, B.S. 2002. Politikk i spekulasjonens tid, i Tranøy, Østerud (red.) Mot et globalisert Norge. ss 303-324

Weber, M. 1971. Makt og Herredømme. Gyldendal, Oslo. Kap 3 og 4, ss 71-105

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Marked - funksjonsmåte
- Nettverk – grunnbegrep
- Nettverk og innflytelse
- Makt – grunnbegrep
- Makt og innflytelse
- Samfunnsvariasjon og samfunnsendringer i forbindelse med marked og nettverk

Dataverktøy

Internett, div.nettsider, utvalgte podcasts

Læreporsess og tidsbruk

Studentene må være klar til å presentere i plenum minst én av oppgavene som gis på kurset, og å diskutere denne i klassen sammen med andre studenter.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Arbeid med oppgaver	18
Forberede presentasjon i klassen av studentene	9
Lese aktuelle aviser, følge utvalgte podcasts	36
Lese pensum	101
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer - Forelesning
 4 timer - Oppgaveløsning presentert av studenter
 4 timer - Veilede grupper
 1 time - Administrere læreporsessen
 45 timer totalt

HOURS: 1. Classroom: 36 2. Local process: 8 3. Other: 1 Sum: 45

Arbeidskrav**Eksamen**

Kurset avsluttes med 5 timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

ELE 37541- Skriftlig eksamen som teller 100 % for å oppnå endelig karakter i kurset ELE 3754 Marked, Nettverk og Makt - 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon tilbys ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon