



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

ELE 3715 Logistics and Marketing Channels

Studium

Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Bente Merete Flygansvær

Institutt

Institutt for strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Coughlan, Anne T. ... [et al.]. 2014. Marketing channels. 8th ed., International ed. Pearson education
Jonsson, Patrik. 2008. Logistics and supply chain management. McGraw-Hill

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon