



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

ELE 3701 Innovation and Entrepreneurship

Studium

Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

OBS!

Dette kurset har en del overlappende emner med fordypningskurset i Innovation Management, 15 studiepoeng. Man vil derfor ikke kunne få uttelling for begge kursene i en Bachelorgrad. Kurset kan heller ikke velges av studenter på Bachelorstudiet i entreprenørskap fordi det overlapper med andre kurs i studiet.

De siste årene har innovasjon og entreprenørskap fått økende betydning og interesse. Dette feltet er nå høyt prioritert både i næringslivet og i politikk. Den norske regjeringen har utviklet et rammeverk for helhetlig innovasjonspolitik i dokumentet "Fra ide til verdi", hvor de påstår at Norge skal bli "et av verdens mest nyskapende land".

Innovasjon og entreprenørskap dreier seg om nyskaping og det å gjøre nye ting i næringslivet. Dette kan skje på mange måter; gjennom utvikling av nye produkter og tjenester, gjennom å starte nye virksomheter, gjennom å endre på arbeidsrutiner og organisasjoner, eller f.eks. gjennom nye måter å markedsføre på eller å samarbeide med kunder eller leverandører. Innovasjon og entreprenørskap dreier seg i stor grad om det samme, men det er en tendens å bruke begrepet innovasjon på det å gjøre endringer og skape nye aktiviteter i bestående bedrifter, mens entreprenørskap dreier seg om å starte nye bedrifter.

Kurset skal gi en grunnleggende teoretisk og praktisk innføring i innovasjon, diskutere hva disse fenomenene utspiller seg i praksis, både i etablerte bedrifter og gjennom oppstart av nye bedrifter.

Læringsmål

Kunnskapsmål

I løpet av kurset skal studentene tilegne seg oversikt over feltene innovasjon og entreprenørskap, og få kjennskap til sentrale konsepter og teorier.

Ferdighetsmål

Studentene skal utvikle ferdigheter i analyse av – og deltakelse i – utviklingsprosesser i bedrifter og oppstartsforetak, så vel som tilrettelegging for innovasjon i offentlige organisasjoner (Innovasjon Norge, etc).

Holdningsmål

Gjennom kurset skal studentene utvikle evne til kritisk refleksjon over hvilken rolle innovasjon spiller i økonomi og samfunn, og dessuten over politiske strategier for å støtte innovasjon og entreprenørskap i samfunnet.

Forkunnskaper

Ingen

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Bessant, John and Joe Tidd. 2011. Innovation and entrepreneurship. 2nd ed. Wiley

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Kurset legges opp med følgende temaer:

- Modeller for og typer innovasjon
- Organisering av innovasjon og entreprenørskap
- Proaktive relasjoner
- Utvikling av innovasjoner
- Identifisere og velge muligheter
- Implementering og kommersialisering av innovasjoner
- Strategisk ledelse av innovasjon

Kurset vil bestå av forelesninger, så vel som case-studier, øvelser og diskusjoner av sentralt pensumstoff.

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset inkluderer forelesninger, gjesteforelesninger og studentdeltakelse relatert til cases og pensum.

I løpet av semesteret skal studentene skrive en prosjektoppgave. Prosjektarbeidet er en del av evalueringen, og kan skrives i grupper på inntil tre studenter. Max 20 sider, **på ett av følgende emner:**

1. Analyser et innovasjonsprosjekt. Av oppgaven på totalt 20 sider skal den første halve delen av oppgaven redegjøre for den teoretiske tilnærminger du har valgt og som er relevant for din valgte problemstilling, resten av oppgaven skal skrives rundt selve innovasjonsprosjektet du har tatt for deg (produkt/tjenesteinnovasjoner, innovasjon i en bedrift mer generelt eller i en næring).
2. Skriv en forretningsplan basert på egne ideer. Av oppgaven på totalt 20 sider skal første del være den praktiske forretningsplanen, den siste halvdelen skal være en teoretisk diskusjon rundt begreper/teorier fra pensum som kan knyttes til sentrale faktorer i forretningsplanen.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	30
Deltagelse i seminarundervisning (Delt klasse)	4
Forberede forelesninger/lese pensum	75
Forberede presentasjoner og deltagelse i klassen	25
Prosjektoppgave	66
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

30 timer - Forelesninger

8 timer - Seminarundervisning. Klassen deles i to som hver får 4 timer.

7 timer - Oppgaveretning og veiledning

45 timer totalt

Eksamen

Karakter i kurset er basert på mappeevaluering. Studentene skal utvikle en systematisk sett av oppgaver som viser innsats, prosess, fremdrift, og refleksjon.

Endelig karakter i kurset vil være basert på følgende elementer:

- Levering av projektskisse for prosjektoppgave: maks 5 sider, og må inneholde navn på deltakere, valgt tema og sak, og hvordan du har tenkt å utføre analysen. Dato vil bli offentliggjort i begynnelsen av semesteret. 20% av karakteren.
- Prosjektoppgave. Max 20 sider. Teller 80% av karakteren. Se læringsprosessen og arbeidsmengde å finne informasjon om hvilke emner å velge.

Prosjektoppgaven kan skrives i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

ELE 37011 - Mappeevaluering som teller 100 % for å oppnå karakter i ELE 3701 Innovation and Entrepreneurship - 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen kan gjennomføres ved neste ordinære kursgjennomføring.

Tilleggsinformasjon

OBS! Dette kurset har en del overlappende emner med fordypningskurset i Innovation Management, 15 studiepoeng. Man vil derfor ikke kunne få uttelling for begge kursene i en Bachelorgrad.

Bachelor i Medieutvikling og journalistikk:

JOU 3543 Journalistisk innovasjon og entreprenørskap erstattes av ELE 3701 Innovation and Entrepreneurship.