



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

DRE 2011 Marketing Models

Studium

Kursansvarlig

Rutger Daniel van Oest, Auke Hunneman

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

A complete list of articles and book chapters will be distributed during the first meeting. Emphasis will be put on articles that have appeared in major quantitative outlets such as Marketing Science, Journal of Marketing Research, Journal of Marketing, Quantitative Marketing and Economics, International Journal of Research in Marketing, or Journal of Retailing.

Anbefalt litteratur

Annet:

An extensive list of recommended readings will be provided during the first meeting.

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon