



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

BTH 2532 Bacheloroppgave - Prosjektledelse

Studium

Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år)

Kursansvarlig

Jan Terje Karlsen

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Denne bacheloroppgaven vil i kombinasjon med kurset BST 2531 Prosjektledelse, 15 studiepoeng utgjøre en fordypning i fagområdet på 30 studiepoeng. Studenter ved Bachelorstudiet i markedsføring og Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon som har denne kombinasjonen, vil få påskrift om fordypning på sitt endelige vitnemål.

Bacheloroppgaven er et større selvstendig arbeid der studentene skal vise at de kan gå inn i en prosjekterelatert problemstilling og ta helhetlig ansvar for å løse denne på en god måte.

Bacheloroppgaven inngår som en obligatorisk del av studiet. Oppgaven skrives i gruppe på to til tre studenter, som samarbeider om oppgaven.

Læringsmål

Kunnskapsmål

- Ha kunnskap om prosjektfagets begreper, prosesser, metoder og modeller.
- Ha kunnskap slik at man kan drøfte, analysere, bedømme, kritisere og konkludere empiriske data som studeres i bacheloroppgaven. Ha kunnskap til å kunne kople teori og empiri for å gjennomføre en diskusjon og komme med anbefalinger til prosjektarbeidet.

Ferdighetsmål

- Kunne anvende tilpassede metoder, modeller og verktøy til analyse og tolkning av prosjekter.
- Kunne formulere problemstilling, samle inn data, bearbeide data og presentere data i bacheloroppgaven.
- Lære å arbeide i grupper, kunne samarbeide, kunne kommunisere, osv.

Holdningsmål

- Kunne vurdere ulike perspektiver og synsvinkler, sammenlikne og trekke konklusjon.
- Kunne vise kritisk refleksjon, kreativitet og selvstendighet.
- I gruppearbeid kunne delta, vise respekt for, forplikte seg, ta ansvar og vise atferd i samsvar med normer, verdier og regler.

Forkunnskaper

Gjennomført BST 2531 Prosjektledelse eller tilsvarende kurs.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Askheim, Ola Gaute Aas og Tor Grenness. 2008. Kvalitative metoder for markedsføring og organisasjonsfag. Universitetsforlaget
Gripsrud, Geir, Ulf Henning Olsson og Ragnhild Silkoset. 2010. Metode og dataanalyse : beslutningsstøtte for bedrifter ved bruk av JMP. 2. utg. Høyskoleforlaget

Anbefalt litteratur

Bøker:

Andersen, Erling S. og Eva Schwencke. 2012. Prosjektarbeid : en veiledning for studenter. 4. utg. NKI forlaget
Olsson, Nils. 2011. Praktisk rapportskriving. Tapir akademisk

Emneoversikt

Studentene er selv ansvarlig for å finne emne eller problemområde som er egnet for deres bacheloroppgave innenfor rammen til den aktuelle studieretningen eller fagfordypningen.

Dataverktøy

Det tilbys opplæring/veiledning i anvendelse av statistikkprogram utenom kurset og litteratursøk på biblioteket.

Læreprosess og tidsbruk

Studentene forventes å ta et selvstendig ansvar for arbeidet med bacheloroppgaven. Derfor forutsetter veiledning og seminarer at studentene gjør et arbeid i forkant som danner grunnlag for diskusjoner og veiledning.

Studentene skal fylle ut et registreringsskjema hvor det valgte tema oppgis. Deretter blir studentene tildelt veileder. Kurset gjennomføres over ett semester og omfatter både seminarer og veiledning. [Se også retningslinjer for skriving av bacheloroppgaver.](#)

Undervisningen omfatter 4 seminarer. Til hvert seminar skal studentene normalt forberede og presentere, og/eller levere inn materiale på forhånd.

Det tilbys inntil 3 timer individuell veiledning for hver studentgruppe. Seminarundervisningen er obligatorisk. Studenter som ikke har deltatt på seminarene og/eller ikke har levert dokumentasjon må forvente å bli innkalt til muntlig høring.

Dimensjonering av kurset:

Aktivitet	Tidsbruk
Deltakelse i introduksjonsforelesning	2
Deltakelse i bibliotekets informasjon	2
Forberedelse til seminarer	43
Uarbeide delinnleveringer underveis	42
Deltakelse i seminarer, 4 x 2 timer	8
Arbeid med oppgaven	300
Individuell veiledning	3
Totalt anbefalt tidsbruk	400

Studentene skal underveis i kurset innlevere en skriftlig presentasjon og gi en muntlig presentasjon i seminargruppen som omhandler arbeidet med bacheloroppgaven. Det gis karakter Bestått/Ikke bestått på presentasjonen.

For markedsføringsstudenter:

- Studentene bør søke etter prosjekter eller prosjektfaglige utfordringer i organisasjoner som driver aktiv markedsføring og skal trekke markedsføringsmessige elementer inn i oppgaven.
- Gjennom veiledning skal innholdet godkjennes slik at det ligger innenfor markedsføringstema.
- Det bør gjennomføres et eget 1-2 timers seminar tilpasset markedsføringsstudenter.

Ressursbruk

Normert ressursbruk for bacheloroppgaver basert på at det skal være mulig å ha seminarer med et begrenset antall studenter/oppgaver. Videre skilles det mellom skilles det mellom aktivitetene med klassen/gruppene, og den individuelle veiledningen da den normalt rapporteres etter at oppgavene er levert.

Disponible ressurser for den faglig ansvarlige er:

-2t introduksjon/kick-off pr studium eller fordypning. I tillegg stiller biblioteket med egne ressurser til bibliotekets informasjon om aktuelle informasjonskilder. Det kan med fordel avtales med biblioteket at de tar sin informasjon som en utvidelse av introduksjonen.

-0,87 ressurstimer pr student til seminarer. Eksempelvis kan dette være seminarundervisning med 4 ganger à 2 timer med 4 oppgaver/studentgrupper i hver seminargruppe (utregningen ovenfor er gjort med utgangspunkt i statistisk gjennomsnitt 2,3 studenter pr oppgave).

-Individuell veiledning: Normert ressursbruk for individuell veiledning er 3 veiledningstimer (1,5 ressurstime) pr oppgave. Disse timene vil ikke legges inn som ressurs på kurset da det avregnes på instituttene ettersom oppgavene fullføres.

I tillegg så er det behov for å reservere klasserom/seminarrom og å få et riktig grunnlag for avregning.

Eksempel 30 studenter i 12 grupper:

Forelesninger 2 timer

Seminar $30 \times 0,87 = 26$ timer

Veiledning $12 \times 1,5 \times 0,87 = 16$ timer

Ramme for faglig bruk 44 timer

Eksempel 80 studenter i 36 grupper:

Forelesninger 2 timer

Seminar $80 \times 0,87 = 70$ timer

Veiledning $36 \times 1,5 \times 0,87 = 47$ timer

Ramme for faglig bruk 119 timer

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en Bacheloroppgave. Evaluering av bacheloroppgaven teller 100 %. Oppgaven kan besvares individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Det anbefales at oppgaven løses i grupper.

Eksamenskode(r)

BTH 25321 Bacheloroppgave i Prosjektledelse, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset BTH 2532, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset

Tilleggsinformasjon