



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

BST 2412 International Business

Studium

Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Valgkurs

Kursansvarlig

Eli Moen

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Dicken, Peter. 2011. Global shift : mapping the changing contours of the world economy. 6th ed. Sage
Peng, Mike W. and Klaus E. Meyer. 2011. International business. Cengage learning

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hall, Peter and David Soskice. 2001. Varieties of capitalism : the institutional foundations of comparative advantage. Oxford University Press

Artikler:

Peng, M. W. & Y. Jiang. 2008. An institution-based view of international business strategy - an introduction to institutional perspectives on international business topics. Journal of International Business Strategy. 920-936

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon