



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

BST 2411 International Business - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Valgkurs

Kursansvarlig

Eli Moen

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

French, Ray. 2010. Cross-cultural management in work organisations. 2nd ed. Chartered Institute of Personnel and Development. chap 2,3,4,6,7,9,10

Peng, Mike W. and Klaus E. Meyer. 2011. International business. Cengage Learning. Chapters 1-6, 8-16

Anbefalt litteratur

Bøker:

Dicken, Peter. 2011. Global shift : mapping the changing contours of the world economy. 6th ed. Sage

Schramm-Nielsen, Jette, Peter Lawrence, Karl-Henrik Sivesind. 2004. Management in Scandinavia : culture, context and change. Edward Elgar

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon