



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

BST 1703 Logistikkledelse - Supply Chain Management

Studium

Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Valgkurs

Kursansvarlig

Eirill Bø

Institutt

Institutt for strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Dette kurset vil i kombinasjon med BTH 1704 Bacheloroppgave – Logistikkledelse - Supply Chain Management, 15 studiepoeng utgjøre en fordypning på 30 studiepoeng, og gi påskrift om fordypning på vitnemålet. Gjelder for studenter på Bachelorstudiet i markedsføring og Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon. Andre studenter kan velge å ta kurset som et valgkurs i sitt 3. studieår.

Fordypningen skal gi studentene dyptgående, ledelsesorientert kunnskap og forståelse om utvikling og ledelse av forsyningskjeder og om bedriftsintern logistikk. Studentene vil lære de fysiske og administrative prosesser som er knyttet til det å anskaffe, håndtere, lagre, planlegge produksjon, transportere og levere varer på en måte som oppfyller kundenes servicekrav på en kostnadseffektiv måte.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene ha:

- Tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om innkjøp og innkjøpets betydning for hele bedriften
- Tilegnet seg kunnskaper transportøkonomi og betydningen av forskjellige kanaler til kundene
- Lært å beregne og optimere kostnader knyttet til lager, transport og produksjon
- Opparbeidet forståelse for hvordan de forskjellige logistikk-løsningene påvirker leveringsservicen til kundene
- Tilegnet seg forståelse for hvordan integrering av forsyningskjedene vil kunne redusere logistikk-kostnadene

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene være i stand til å:

- Bedømme hva som skal til for å gjøre et godt innkjøp
- Analysere transportkostnader og vite hva transport bør koste
- Utarbeide prognoser, lagermodeller og konkrete produksjonsplaner

Holdningsmål

- Studentene skal ha forståelse for hvordan forskjellige logistikk-løsninger påvirker miljøet
- Studentene skal være bevisst på hvilke etiske utfordringer de kan møte i innkjøpsarbeide

Forkunnskaper

Kurset forutsetter 2 års høyskoleutdanning innen økonomi og administrasjon, markedsføring eller tilsvarende, herunder minimum grunnkurs i statistikk fra 1. år på bachelorstudiet, MET 3431 Statistikk eller MET 2920 Statistikk for økonomer. I tillegg bør studentene ha tatt kurset markedsføringskanaler og logistikk eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Brynhildsvoll, Ivar. 2011. Prinsipper for bedre innkjøp. 2. utg. Fagbokforlaget

Bø, Eirill og Stein Erik Grønland. 2014. Moderne transportlogistikk : bedre integrering i forsyningskjeder.

Fagbokforlaget. (Kommer i juni 2014)

Grønland, Stein Erik. 2010. Logistikkledelse. 4. utg. Cappelen akademisk

Jonsson, Patrik. 2008. Logistics and supply chain management. McGraw-Hill

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Innkjøp

- Innkjøpsprosessen
- Segmentering av leverandører
- Innkjøpets betydning for bedriften
- Innkjøpsforhandlinger

Transport:

- Transportmarkedets oppbygging
- Transport og miljø
- Transportprising
- Ruteplanlegging

Driftsledelse

- Distribusjonsplanlegging
- Lageroptimering
- Produksjonsplanlegging

Dataverktøy

Excel -regneark vil bli benyttet i beregningene

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med 90 timer forelesninger. Forelesningen omfatter casearbeid og casene som benyttes i undervisningen vil være direkte eksamensrelevant.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timer
Deltakelse i undervisningen 12 dager á 7,5 time	90
Forberedelse til forelesning/lese litteratur	120
Casearbeid	100
Oppgaveløsning	30
Multiple choice tester	60
SUM	400

BI Nettstudier

Nettlærer vil benytte It's learning for å publisere fagstoff, oppgaver og digitale læringsressurser, og studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timer
Deltakelse i undervisningen 6 dager á 8 timer	48
Forberedelse til forelesning/lese litteratur	135
Casearbeid	100
Oppgaveløsning	67
Multiple choice tester	60
SUM	400

Ressursbruk

Heltid

90 timer - Undervisning.

Nett

48 timer - Undervisning

42 timer - Veiledning og oppgavegjennomgang i It's learning

90 timer totalt

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskoder(r)

BST 17031 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå endelig karakter i kurset BST 1703 Logistikkledelse - Supply Chain Management, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

BI-definert eksamenskalkulator Texas Instruments BA II PlusTM eller enkel kalkulator er tillatt.

Eksamensinformasjonen på studentportalen @bi forklarer definisjonene av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.

https://at.bi.no/NO/Pages/Exa_Hjelpemidler-til-eksamen.aspx

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon