



VHL 3403 Innføring i norsk og internasjonal varehandel

Studium

Bachelorstudiet i Retail Management (1. år)

Kursansvarlig

Odd Gisholt

Institutt

Institutt for strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Varehandelen er en av Norges største næringer. Den består av en rekke bransjer med til sammen flere hundrede tusen ansatte. Den er den største arbeidsgiveren i neste alle landes fylker. Næringen er i rivende utvikling både nasjonalt og internasjonalt. Varehandelen er i dag kjennetegnet ved at den omfattes av store enheter som er utsatt for sterkt konkurranse. Den er derfor avhengig av effektiv og rasjonell drift for å være lønnsom.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene ha fått grunnleggende kompetanse om varehandelsmarkedene og rammebetingelsene for handel i Norge og utlandet. De skal ha fått inngående kunnskaper om de viktigste bransjene innen næringen. De skal også forstå forholdet mellom industri (leverandørene) og handel.

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studenten kunne anvende tilegnede kunnskaper i arbeidet med problemstillinger innen norsk og internasjonal varehandel. De skal kunne forstå forskjellen på strategisk og praktisk operativt arbeid i varehandelsbedriftene.

Holdningsmål

Etter endt kurs skal studenten ha utviklet forståelse for næringens betydning for verdiskapningen i samfunnet. De skal kunne stille kritiske spørsmål og reflektere over næringens ansvar for en bærekraftig utvikling, særlig når det gjelder miljø og service.

Forkunnskaper

Ingen

Obligatorisk litteratur

Bøker:

2013. Senterboken. Kjenn ditt marked. (Pensumboken kjøpes direkte fra forlaget, informasjon sendes til aktuelle studenter)

Institutt for bransjeanalyser AS. 2012. Detaljhandelsboken 2012. Andhøy. (Pensumboken kjøpes direkte fra forlaget, informasjon sendes til aktuelle studenter)

Artikkelsamling:

Odd Gisholt. 2013. Artikkelsamling for Innføring i norsk og internasjonal varehandel. Artikkene vil bli gjort tilgjengelig via Itslearning

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hillesland, Jan. 2011. The fundamentals of retail and shopper marketing. BigBlue & Company AS

Nordfält, Jens. 2011. In-store marketing : on sector knowledge and research in retailing. Market

Emneoversikt

- Detaljhandel i Norge
- Engroshandel i Norge
- Import av handelsvarer
- Eksport av handelsvarer
- Internasjonal varehandel
- Forholdet mellom industri og handel
- Handelstrender; kjøpesenter, sentrumshandel
- E-handel
- Handelens samfunnsansvar

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreporsess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med forelesninger av faglærere, diskusjoner, øvingsoppgaver, forelesninger med eksterne bidragsytere og bedriftsbesøk.

Øvingsoppgavene innleveres på itslearning til 2 forskjellige oppgitte tider i semesteret. Oppgave 1 omhandler norsk handel, og oppgave 2 gjelder internasjonal handel. Oppgavene vil bli gjennomgått i forelesningstidene uken etter innleveringene.

Anbefalt tidsbruk:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Forberedelse til forelesningene	36
Arbeid med pensum / selvstudium	62
Forberedelse av 2 øvelsesoppgaver	62
Eksamen	4
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Forelesninger 36 timer

Vurdering og tilbakemelding av øvingsoppgavene 9 timer (tilbakemeldingen blir gitt i klassen)

Eksamen

Kurset avsluttes med en skriftlig eksamen på fire (4) timer.

Eksamenskoder(r)

VHL 34031 Skriftlig eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset VHL 3403 Innføring i norsk og internasjonal varehandel, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon tilbys hvert semester.

Tilleggsinformasjon