



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

SPÅ 2912 Kommunikasjon for næringslivet - Tysk muntlig

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år)

Kursansvarlig

Svein E Nilsen

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset er et introduksjonskurs i muntlig kommunikasjon på tysk i profesjonell sammenheng. Det fokuserer på oppgaver og problemstillinger i næringslivet. Hovedvekten ligger på muntlige aktiviteter.

Læringsmål

Kunnskapsmål

- Kunnskaper om samtalestrategier til bruk i tyskspråklige land
- Kjennskap til tysk næringsliv og bedriftskultur
- Kjennskap til arbeidsoppgaver og forretningskommunikasjon
- Kjennskap til spesifikt etiske og kulturelle problemstillinger.

Ferdighetsmål

- Lede gruppearbeid, utarbeide og praktisere samtalestrategier på tysk
- Utvikle språklige ferdigheter for aktivt å kunne delta i samtaler, diskusjoner og forhandlinger
- Fremføre og vurdere presentasjoner

Holdningsmål

- Utvikle forståelse for språklige og kulturelle ulikheter og dermed utvikle evnen til samhandling
- Utvikle evnen til refleksjon om væremåte i møtet mellom norsk og tysk næringsliv

Forkunnskaper

Tysk C-språk fra videregående skole, BIs grunnkurs i tysk eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Eismann, Volker. 2008. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Langenscheidt

Frønsdal, Harald. 2000. Tysk grammatikk med øvinger. 5. utg. Cappelen akademisk forlag

Anbefalt litteratur

Annet:

Stian Aske. 2005. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Norwegen - Deutschland. 140 sider. En pilotstudie, Germanistisk institutt, Universitetet i Bergen

Emneoversikt

- Oppdragsavvikling, salg, produktpolitikk, åpning av markeder
- Interkulturelle aspekter
- Samtaler, diskusjoner, forhandlinger
- Presentasjoner

Dataverktøy

Internett, It's learning, PowerPoint

Læreprosess og tidsbruk

Kurset har 36 timer klasseromsundervisning: Noe forelesning (kunnskapsoverføring), men stort sett samtaler og diskusjoner i grupper (øving, praktisk arbeid) og presentasjoner (aktivt utadrettet virksomhet).
Hver student bør gjennomføre 3 presentasjoner.

For å møte godt forberedt skal en detaljert fremdriftsplan benyttes.

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen	36
Forberedelse til forelesningen	54
Forberedelse til presentasjoner	50
Selvstudium og kollokvier	53
Forberedelse til eksamen	6
Avsluttende eksamen	1
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer - Forelesninger og veiledning

9 timer - Individuell elektronisk veiledning

45 timer totalt

Eksamen

Muntlig eksamen (ca. 20 minutter) er individuell og består av to deler som vektes likt. Begge deler må bestås:

- 1) Muntlig presentasjon på 6 minutter av et emne valgt i samråd med faglærer. Bruk av Power Point.
- 2) En diskusjon/samtale om ett eller flere emner fra pensum eller diskusjon av cases etter loddtrekning.

Eksamenskode(r)

SPÅ 29121 - Muntlig eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset SPÅ 2912 Wirtschaftskommunikation Deutsch II, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

PowerPoint

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

Tilleggsinformasjon