



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

SPÅ 2901 Business Communication in English - Intercultural and Ethical Awareness (Written)

Studium

Bachelor of Business Administration (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (2. år)

Kursansvarlig

Derek Matthews

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Brown, Mark and Peter Cleaverley. 2010. Three ethical dilemmas for discussion and writing practice : student handbook. BI Forlag
Gesteland, Richard R. 2012. Cross-cultural business behavior : a guide for global management. 5th ed. Copenhagen Business School Press. Part Two plus the relevant cultures

Artikkelsamling:

Matthews, Derek, ed. 2010. Collection of Articles for SPÅ 2901 Business Communication in English: Intercultural and Ethical Awareness. Handelshøyskolen BI

Annet:

Obligatory Lecture Notes in form of Power Point slides. Published on It's Learning. approx 25 pages in total

Anbefalt litteratur

Bøker:

En engelsk-engelsk ordbok, for eksempel: Collins Cobuild, Longman, Webster's eller Oxford
Hansen, Einar. 2007. Bedre engelsk forretningsspråk : spesialordbok i økonomisk administrativt fagspråk. 5. utg. Cappelen akademisk forlag

Tidsskrift:

The Economist, Newsweek eller Times

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon