



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

ORG 3640 Kommunikasjon for ledere og organisasjoner - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

Kommunikasjon er prosessen som håndterer og styrer interessentgrupperelasjonene, som er verdidrivere og omdømme byggere i organisasjoner. Kommunikasjon blir ofte tatt for gitt, mens den egentlig er kjernen i all organisering og organisasjonsvirksomhet. Organisasjoner anses derfor som grunnleggende kommunikative skaperverk. Videre blir effektiv kommunikasjon også ansett som fundamentet i moderne organisasjoner. Det er viktig at studenter ved handelshøyskoler får en fullgod mulighet til å forstå praksis og teori for kommunikasjon i organisasjonssammenheng. Ikke minst siden mesteparten av lederes og mellomlederens arbeid er kommunikasjonsrelatert.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal lære de grunnleggende konseptene for kommunikasjon i organisasjoner, og vil bedre sin forståelse for organisasjonskommunikasjon. Studentene lærer også hvordan kommunikasjon er relatert til generell ledelse og oppnåelse av organisasjonens mål. Dette inkluderer å lære hvordan organisasjonsstruktur og kultur bidrar til kommunikasjonen, kommunikasjonens rolle i organisasjoner og hva slags krefter og interessentgrupper som kan påvirke en organisasjon og dens omdømme.

Ferdighetsmål

- Forstå og forklare de viktigste teoriene og perspektivene som brukes i organisasjonskommunikasjon
- Gjenkjenne kommunikasjonsproblemer og –tema i organisasjoner og anvende konsepter for organisasjonskommunikasjon, modeller og teorier for å løse problemer
- Analysere systemer for organisasjonskommunikasjon, prosesser og strukturer fra flere synsvinkler
- Vise kjennskap til hvilke kanaler for internkommunikasjon er nødvendige for effektivt arbeid i ulike situasjoner som kan oppstå i organisasjonen

Holdningsmål

Studentene skal utvikle evnen til å oppfatte meninger og følelser på en korrekt måte, både hos en selv og andre i organisasjonen. Man skal også utvikle evnen til å oppfatte organisatorisk og mellommenneskelig etikk.

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Shockley-Zalabak, Pamela. 2012. Fundamentals of organizational communication : knowledge, sensitivity, skills, values. 8th ed. Pearson Education

Anbefalt litteratur

Bøker:

Brønn, Peggy Simcic og Øyvind Ihlen. 2009. Åpen eller innadvendt : omdømmebygging for organisasjoner. Gyldendal akademisk

Hatch, Mary Jo and Majken Schultz. 2008. Taking brand initiative : how companies can align strategy, culture, and identity through corporate branding. Jossey-Bass

Pjetursson, Leif. 2011. Når ledelse er kommunikation : en medreflekterende bog om lederens kommunikative kompetencer. 2. utg. L&R Business

Smythe, John. 2007. The CEO - the chief engagement officer : turning hierarchy upside down to drive performance. Gower

Emneoversikt

- Organisasjonskommunikasjon: En kompetansebasert tilnærming
- Teoretiske perspektiver på organisasjonskommunikasjon
- Organisasjonsteorier og konsekvenser av kommunikasjon
- Organisasjonskommunikasjon: Verdier og etisk kommunikasjonsatferd
- Enkeltpersoner i organisasjoner
- Grupper i organisasjoner
- Ledelseskommunikasjon
- Deltagelse i Organisasjoner: Utvikling av sentral kommunikasjonskompetanse
- Organisatoriske konflikter: Kommunikasjon for effektivitet
- Strategisk organisasjonskommunikasjon: Profesjonell anvendelse av organisasjonskommunikasjon
- Organisasjonsendring og kommunikasjon

Dataverktøy

Ingen spesielle databaserte verktøy kreves.

Læreprosess og tidsbruk

Dette kurset består av 36 forelesningstimer.

I forelesningene vil hovedvekten legges på sentrale konsept og begrep, men vi vil også gi rom for diskusjoner, oppgaver, aktiviteter m.m.

Det blir gitt veiledning i forbindelse med semesteroppgaven.

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Forberedelser til forelesningene	36
Semesteroppgave	50
Hjemmearbeid og psumlesing	42
Eksamensforberedelser	30
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer – forelesninger

9 timer – veiledning

45 timer totalt

Eksamen

Kurset avsluttes med en prosjektoppgave. Oppgaven blir delt ut i begynnelsen av semesteret og kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

ORG 36401 – Prosjektoppgave, teller 100 % for å oppnå karakter i ORG 3640 Kommunikasjon for ledere og organisasjoner 7,5 poeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys høsten 2013 og siste gang våren 2014.

Tilleggsinformasjon

Pga endret eksamensform (2013/14) har kurset fått ny kurskode, og videreføres med annen kurskode.