



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

GRA 8197 Marketing (2014/2015)

Studium

Executive MBA 2013/2014 - Core courses

Kursansvarlig

Ragnhild Silkoset

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

4

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Anderson, James C. & James A. Narus. 2008. Business Market Management. Understanding, Creating and Delivering Value. 3rd ed. Prentice Hall. 460 pages

Artikler:

Articles to be presented throughout the course

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon