



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

GRA 6435 Marketing Finance

Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Rutger Daniel van Oest

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

A collection of scientific articles from journals such as Journal of Marketing, Journal of Marketing Research and Marketing Science

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Gupta, Sunil, Donal R. Lehmann. 2005. Managing customers as investments : the strategic value of customers in the long run. Wharton School Publishing

Annet:

Will be presented during the course or you can ask the lecturer

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon