



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

ELE 3721 Place Management

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Arne Osvik

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

Omholt, T. and A. Osvik. 2012. Collection of articles: "Place Management". Handelshøyskolen BI. 589 pages

Anbefalt litteratur

Bøker:

Mossberg, Lena og Erik Nissen Johansen. 2008. Storytelling : markedsføring i opplevelsesindustrien.

Fagbokforlaget

Pine, B. Joseph and James H. Gilmore. 2011. The experience economy. Rev. and updated ed. Harvard Business School Press

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon