



ELE 3717 Forbrukerrettigheter

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Ingvild S Ericson

Institutt

Institutt for regnskap - revisjon og jus

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset i forbrukerrettigheter fokuserer direkte på de plikter den næringsdrivende har overfor forbrukerne. Flere regelsett er utformet med sikte på beskytte forbrukerne som gruppe, med dertil hørende konfliktløsningsorganer. Det viser seg imidlertid at næringsdrivende i liten grad kjenner reglene, og de risikerer derfor å havne i ressurskrevende konflikter som kunne ha vært unngått dersom kunnskapen hadde vært bedre. Det vil være både kostnadsbesparende for den enkelte virksomhet og samfunnsøkonomisk lønnsomt å heve kunnskapsnivået om forbrukerrettigheter. Næringsdrivende må kjenne reglene for forbrukernes rettigheter for å kunne oppfylle egne plikter utformet i ulike regelsett.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal få en god oversikt over de spesielle krav som stilles i lovgivningen når en forbruker er avtalepart eller mottaker av reklame. De skal kjenne de særlige hensyn som må tas ved avtaletolkning og utforming av standardkontrakter rettet mot forbrukere, her med særskilt fokus på kjøp av digitale ytelser. De skal videre få god innsikt i reglene om kontraktsbrudd og reklamasjon i forbrukerkjøpsloven, samt en oversikt over reglene ved kjøp av tjenester (håndverkertjenester og andre tjenester). Studentene skal også kjenne til systemene for konfliktløsning knyttet til forbrukertvister.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne redegjøre for sentrale forbrukerrettigheter og kunne håndtere forbrukerspørsmål i praksis. De skal kunne identifisere aktuelle problemstillinger i kjøpsrettslige tvister og kunne gi juridisk holdbare råd til forbrukerne i en konfliktsituasjon.

Holdningsmål

Studentene skal ha en bevisst holdning til de etiske dilemmaer i forbrukertvister.

Forkunnskaper

JUR 3420 Markedsrett eller JUR 3430 Forretningsjus

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Giertsen, Johan. 2012. Avtaler. 2. utg. Universitetsforlaget
Langfeldt, Sverre Faafeng og Tore Bråthen. Lov og rett for næringslivet. Siste utg. Universitetsforlaget : Focus forlag. Kap 2 (Markedsføringsloven), Pkt 6.3 (Angrerettloven) og pkt 6.4 (Kjøp av tjenester)
Martinussen, Roald. 2010. Forbrukerkjøp. 2. utg. Cappelen akademisk

Annet:

Det vil bli utdelt kopier av relevante artikler i undervisningen

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Inngåelse og tolkning av avtaler når den ene part er forbruker
- Fullmaktsregler
- Næringsdrivendes plikter etter forbrukerkjøpsloven, håndverkertjenesteloven og ved kjøp av andre tjenester
- Reklamasjonsregler og konfliktløsningsorganer
- Regler om forbrukerens angrerett
- Regler for markedsføring rettet mot forbrukere

Dataverktøy

Ingen spesifiserte dataverktøy er påkrevet.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med forelesninger over 45 kurstimer, fordelt på de ulike emner i pensum. Fordeling av de ulike emner vil fremgå av en forelesningsplan. Som en del av undervisningsopplegget skal studentene deles i mindre kollokviegrupper og jobbe med oppgaveløsning tilknyttet hvert emne. Oppgavene er gjenstand for drøftelser og diskusjon i plenum, i etterkant av kollokviearbeidet.

Forelesningsformen forutsetter at studentene før hver forelesning har satt seg inn i pensumstoffet og rettsreglene for det aktuelle emnet. Det forutsettes at hjelpemidlene og særlig lovsamling medbringes til forelesningene, og at studentene blir fortrolige med dem gjennom studiet av de ulike emner. Deler av pensum må tegnes på egen hånd (selvstudium).

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning	34
Foreleserstyrt arbeid i kollokviegrupper	11
Forberedelse til undervisning	45
Selvstudium/lese litteratur	45
Arbeid med oppgaver	60
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Ordinære forelesninger gis over 34 timer. I tillegg vil det være foreleserstyrt kollokviearbeid med oppgaveløsning i tilsammen 11 timer, fordelt på de enkelte emner. Oppgavene gjennomgås i plenum, og det forutsettes at studentene deltar aktivt i diskusjoner. Det gis to frivillige innleveringsoppgaver i kurset. Oppgavene rettes av foreleser og studentene får individuelle tilbakemeldinger.

Fordeling av tid per emne:

Inngåelse og tolkning av avtaler når den ene part er forbruker, 6 timer forelesning og 2 timer oppgaveløsning

Fullmaktsregler, 3 timer forelesning og 1 time oppgaveløsning

Næringsdrivendes plikter etter forbrukerkjøpsloven, 11 timer forelesning og 3 timer oppgaveløsning

Næringsdrivendes plikter etter håndverkertjenesteloven og ved salg av andre tjenester, 4 timer forelesning og 1 time oppgaveløsning

Reklamasjonsregler og konfliktløsningsorganer, 2 timer forelesning og 1 time oppgaveløsning

Regler om forbrukerens angrerett, 2 timer forelesning og 1 time oppgaveløsning

Regler for markedsføring rettet mot forbrukere, 6 timer forelesning og 2 timer oppgaveløsning

Eksamen

Kurset avsluttes med en 5 timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

ELE 37171 - Skriftlig eksamen som teller 100 % for å få karakter i kurset ELE 3717 Forbrukerrettigheter - 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Norges Lover eller annen trykt lovsamling, særtrykk av lover, forskrifter og utkast til nye lover. Studentene forutsettes selv å skaffe seg, og å bruke, siste utgave av relevante lover og forskrifter.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen ved neste ordinære kursgjennomføring.

Tilleggsinformasjon