



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

## DRE 2011 Marketing Models

### Studium

#### Kursansvarlig

Rutger Daniel van Oest, Auke Hunneman

#### Institutt

Institutt for markedsføring

#### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

#### Studiepoeng

6

#### Undervisningsspråk

Engelsk

#### Innledning

#### Læringsmål

#### Forkunnskaper

#### Obligatorisk litteratur

##### Artikler:

A complete list of articles and book chapters will be distributed during the first meeting. Emphasis will be put on articles that have appeared in major quantitative outlets such as Marketing Science, Journal of Marketing Research, Journal of Marketing, Quantitative Marketing and Economics, International Journal of Research in Marketing, or Journal of Retailing.

##### Anbefalt litteratur

##### Annet:

An extensive list of recommended readings will be provided during the first meeting.

#### Emneoversikt

#### Dataverktøy

#### Læreprosess og tidsbruk

#### Eksamen

#### Eksamenskode(r)

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**