



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

DRE 2010 Seminar in Marketing Strategy

Studium

Marketing

Kursansvarlig

Peter Verhoef

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Annet: A list of compulsory readings will be provided on It's learning or in class.

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon