



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2013/2014

BST 2411 International Business

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Valgkurs

Kursansvarlig

Jon Erland Lervik, Tor Grenness

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

French, Ray. 2010. Cross-cultural management in work organisations. 2nd ed. Chartered Institute of Personnel and Development. chap 2,3,4,6,7,9,10

Peng, Mike W. and Klaus E. Meyer. 2011. International business. Cengage Learning. Chapters 1-6, 8-16

Anbefalt litteratur

Bøker:

Dicken, Peter. 2011. Global shift : mapping the changing contours of the world economy. 6th ed. Sage

Schramm-Nielsen, Jette, Peter Lawrence, Karl-Henrik Sivesind. 2004. Management in Scandinavia : culture, context and change. Edward Elgar

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon