



RLS 3584 Opplevelsesøkonomi

Studium

Bachelorstudiet i reiselivsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Sølvi Lyngnes

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Vår

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset er en introduksjon til opplevelsesøkonomi. Fokus i kurset er opplevelsesaspektet av opplevelsesøkonomien og hvordan opplevelser kan skape verdi i interaksjon med kundene, og hvorfor og hvordan opplevelser kan være et positivt tilskudd til forretningsvirksomheten.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal gjennom kurset tilegne seg innsikt i og kunnskap om opplevelsesøkonomien, både som begrep og praksis. Studentene skal videre kunne forstå hvordan og hvorfor entreprenører, bedrifter og destinasjoner innen flere næringssektorer kan arbeide strategisk for at kundene skal få en positiv opplevelse og at det fører til økt verdiskapning. Deltakerne skal få god forståelse for produsentens utfordringer og kundens adferd knyttet til opplevelsesprodukter, samt legge til grunn teorier, modeller og metodiske grep knyttet til emnet.

Ferdighetsmål

Deltakerne skal kunne analysere, implementere og tilrettelegge strategier for entreprenørers, bedrifters og destinasjoners utvikling innen opplevelsesøkonomien.

Holdningsmål

Kursets skal gi studentene mulighet til å forstå og reflektere over opplevelsesøkonomiens virkninger for kunder, entreprenører, bedrifter, destinasjoner og i samfunnet. Etske dimensjoner slik som bærekraft og sosialt ansvar vektlegges.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Mossberg, Lena. 2007. Å skape opplevelser : fra OK til WOW!. Fagbokforlaget. 207 sider

Artikkelsamling:

Strömberg, Per. 2012. Artikkelsamling RLS 3584: Opplevelsesøkonomi. Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Begrepsavklaring
- Trender med fokus på opplevelser
- Opplevelser og sanser - kundens deltakelse, absorbering og engasjement
- Kulturell og emosjonell konsumpsjon
- Opplevelsesrommet
- Opplevelsesproduktet som prosess

- Opplevelsesdesign og co-creation
- Innovasjon
- Opplevelser som verktøy i markedskommunikasjon, image og merkevarebygging
- Design- og opphavsrett
- Implementering
- Fiaskoer og suksesser
- Etikk

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Gjennomføring

Kurset har estimert arbeidsbelastning på 200 timer. Det inkluderer forelesinger, litteraturstudier, forberedelser, ekskursjon, arbeid med presentasjonsoppgaver og presentasjon i gruppe. Det blir arrangert et studiebesøk i løpet av semesteret der hensikten er å gi konkrete eksempel på opplevelsesøkonomien i praksis. Det forventes aktiv deltakelse fra studentene i timene.

Studentene skal gjennom semesteret arbeide med en presentasjonsoppgave som baseres på et case (for eksempel en bedrift), som relaterer til det faglige innholdet på kurset og skriftlig eksamen. Presentasjonen skal presenteres for de andre studentene ved hjelp av powerpoint. Presentasjonsoppgaven skal gjøres i grupper på inntil 3 studenter, og skal innleveres elektronisk i It's learning på forhånd til faglærer.

3) Tidsbruk

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisningen	36
Forberedelse til undervisning og eksamen, litteraturstudier	90
Presentasjonsoppgave	21
Studiebesøk	5
Selvstudium	45
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

- Forelesninger: 36 timer

- Arbeid i form av ekskursjon, vurdering og veiledning av presentasjonsoppgaver 9 timer

Ramme for ressursbruk 45 timer

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen på tre (3) timer, teller 100 % for å oppnå godkjent karakter i kurset Opplevelsesøkonomi, 7,5 studiepoeng.

Eksamenskode(r)

RLS 35841 - Skriftlig eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset RLS 3584

Opplevelsesøkonomi, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes hvert semester.

Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, kan ta kontinuasjonseksamen ved neste gjennomføring av eksamen.

Tilleggsinformasjon