



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

PRK 3675 Bacheloroppgave i kampanjeutvikling

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Vår

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning**Læringsmål****Forkunnskaper****Obligatorisk litteratur****Bøker:**

Smith, Ronald D. 2012. Strategic planning for public relations. 4th ed. Routledge

Stacks, Don W. 2011. Primer of public relations research. 2nd ed. Guilford

Anbefalt litteratur**Bøker:**

Ruler, Betteke van, Ana Tkalac Verčič, Dejan Verčič, eds. 2007. Public relations metrics : research and evaluation. Routledge/Taylor and Francis

Stacks, Don W. and David Michaelson. 2011. A practitioner's guide to public relations research, measurement and evaluation. Business expert press

Emneoversikt**Dataverktøy****Læreprosess og tidsbruk****Ressursbruk**

Aktiviteter pr. kursgjennomføring			
	Klasserom	Avregnes v/ innlev	Tidsbruk
Forelesninger	24		24
Seminartimer 40 studenter og 2 seminar gjennomføringer	32		32
Individuell veiledning pr. oppgave			
3 veiledningstimer = 1,5 ressurstime pr. oppgave (16 oppgaver)		27	27
Ramme for faglig ressursbruk	56	27	83

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon