



MRK 3480 Forbrukeratferd

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Nina Ronæs

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Vår

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset skal gi studenten en innføring i faget forbrukeratferd på et grunnleggende nivå. Det legges vekt på hvilke faktorer som styrer og påvirker forbrukerens atferd, og hvordan markedsføreren kan dra nytte av disse faktorene. I tillegg har kurset til hensikt å kartlegge forhold omkring behov for varer og tjenester, hvordan de samme varer og tjenester brukes, og ikke minst hvilken beslutningsprosess som ligger bak kjøp av en vare eller tjeneste.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne forklare sentrale begreper og tilegne seg en grunnforståelse- og kompetanse for forbrukeratferd som fagområde. Studentene skal evne å se kompleksiteten av forbrukerens beslutningsprosess og hvilke faktorer som påvirker forbrukeren i gitte valgsituasjoner.

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne benytte ulike teorier og modeller til å forstå de prosesser som leder frem til forbrukerens valg av et produkt, samt de prosesser som skjer etter kjøp og som påvirker fremtidige kjøp. Det forventes også at studentene får en forståelse av det moralske og etiske dilemma som kan oppstå i en beslutningssituasjon og hvordan bruk av kunnskap i faget kan løse dette.

Holdningsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne stille kritiske spørsmål til, og reflektere over sentrale forutsetninger og antakelser innen forbrukeratferd som fagområde.

Forkunnskaper

MRK 2914 Markedsføring, MRK 3414 Markedsføringsledelse eller tilsvarende kunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk and Håvard Hansen. 2012. Consumer behaviour : a European outlook. 2nd ed. Financial Times Prentice Hall

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Om forbrukeratferd som fagområde
- Forbrukerundersøkelser
- Segmentering og målgruppetenkning
- Forbrukerens beslutningsprosess og valgmodeller

- Forbrukeren som et individ med behov, personlighet, persepsjon
- Hvordan forbrukeren lærer og benytter kunnskap
- Holdningsdannelse og strategier for holdningsendring
- Forbrukeren i sin sosiale sammenheng blant venner, familie, kultur og sosial klasse
- Diffusjon og adopsjon av innovasjoner

Dataverktøy

Kurset vil forutsette bruk av undervisningsverktøy "It's learning" og Internett generelt i forbindelse med gruppearbeid og arbeidskrav.

Læreprosess og tidsbruk

1) Læreprosess

Kurset gjennomføres med en kombinasjon av forelesninger, diskusjoner og gruppearbeid.

Arbeidskrav

Gjennom semesteret vil det bli gitt fem (5) elektroniske tester som skal besvares i It's Learning. Testene skal løses individuelt, og blir bedømt som enten godkjent eller ikke godkjent. Det gis anledning til å ta testene på ny dersom de ikke godkjennes i første forsøk (testene kan gjennomføres så mange ganger er man ønsker før fristen for å gjennomføre testen går ut). Tre av fem arbeidskrav må være godkjent for å få gå opp til eksamen. Nærmere informasjon blir gitt i forelesningene og på It's learning i tilknytning til testene.

2) Anbefalt tidsbruk for studentene

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen og gruppearbeid	40
Hjemmearbeid/forberedelser til forelesning og lignende	135
Arbeidskrav inkludert forberedelser	22
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

BI Nettstudier

Nettlærer vil benytte It's learning for å publisere fagstoff, oppgaver og digitale læringsressurser, og studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en elektronisk studieguide. Studieguiden skal være supplement til pensumlitteraturen ved å bidra med leseplaner, relevante arbeidsoppgaver, referanser og kommentarer til kursets pensum.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning (helgesamlinger)	8
Forberedelse til undervisning, arbeid med pensumstoff, studieguide og oppgaver/aktiviteter på It's Learning	167
Arbeid med arbeidskrav	22
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

40 timer - Forelesninger og teori

5 timer - Administrere It's learning med arbeidskrav/tester (kursansvarlig)

45 timer Total

Arbeidskrav

For å kunne gå opp til skriftlig eksamen i kurset, må tre av fem elektroniske tester være godkjent. Se punktet læreprosess og tidsbruk.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers Individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

MRK 34801 – Skriftlig eksamen, som teller 100 % for å få karakter i MRK 3480 Forbrukeratferd, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt på eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset, får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved en senere gjennomføring. Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren kan avlegge ny eksamen i neste semester.

Tilleggsinformasjon