



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

JOU 3660 Bacheloroppgave i medieutvikling og journalistikk

Studium

Bachelorstudiet i medieutvikling og journalistikk (3. år)

Kursansvarlig

Tor Bang

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Vår

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Bacheloroppgaven skal være et avsluttende arbeid med en kvalitativ eller kvantitativ undersøkelse over et relevant tema. Bacheloroppgaven inngår som en obligatorisk del av studiet Bachelor i medieutvikling og journalistikk. Oppgaven skrives individuelt, eller i gruppe på to eller tre studenter.

Læringsmål

Studenter kan velge en kvalitativ, eller en kvantitativ tilnærming.

Målet med bacheloroppgaven er å lære seg å analysere og reflektere over egne erfaringer fra praksis i redaksjoner under utplasseringen om høsten. Erfaringene kan være hendelser, situasjoner, konflikter, dilemmaer eller annet som reiser profesjonelle problemstillinger, som etikk, kildekritikk, håndverk, relasjoner eller annet.

For studenter som velger å foreta et undersøkelsesarbeid i journalistikk, eller i et medierelatert felt, skal bacheloroppgaven være en refleksjon over den kunnskapen studenten har tilegnet seg under sitt bachelorstudium.

Kunnskapsmål:

Studenten skal forstå hvordan man gjennomfører et selvstendig utredningsarbeid innen et bestemt tidsrom. Studentene skal ha tilegnet seg begreper, teorier og metoder fra fagene i studiet, kunne se sammenhenger, valg av løsninger og forventede konsekvenser. Studentene skal forstå hva som skal til for å fylle vitenskapelige krav til form og innhold.

Ferdighetsmål:

Studentene som velger undersøkende oppgaver skal kunne formulere en konkret problemstilling som skal løses med tanke på at den inngår i en helhetlig prosess fra problemforståelse, datainnsamling og analyser, til eventuelle strategi, plan eller tiltak. Anvendelse av stoff fra flere fagområder vil i slike tilfeller være påkrevet.

Holdningsmål:

Gjennom arbeid med oppgaven skal studentene ha tilegnet seg innsikt i hvordan kunnskap blir til gjennom forskning og utredning, og ha tilegnet seg et etisk og kritisk forhold til bruk av kilder, data og informanter og dermed bruk av referanser i egne og andres arbeid.

Forkunnskaper

Studenten må ha inngående kunnskaper om medieutvikling og journalistikk og grunnleggende kunnskaper i samfunnsvitenskaplig metode. For å kunne skrive en bacheloroppgave om praksis må studentene ha gjennomført redaksjonspraksis/internship.

Obligatorisk litteratur

Annet:

Avhengig av tema for oppgaven, skal studenten foreslå to verk om relevant metode.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Innledning

- Orientering om bacheloroppgaven.
- Bibliotekets gjennomgang
- Selvvalgt litteratur.
- Valg av tematikk og gruppedannelse

Forberedelse til informasjonsinnhenting

- Forholdet mellom problemstilling og metode
- Forberedelse til datainnsamling (teoretisk, kvalitativ, kvantitativ).
- Metodiske krav til målinger, observasjon, intervju, case studier, oppsummeringsoppgaver og teoretiske oppgaver.
- Planlegging av undersøkelsen/observasjonsgrunnlaget.

Gjennomføring av analyser

Kvalitative og/eller kvantitative analyser

Dataverktøy

PC med tekstbehandlingsprogram. Avhengig av type oppgave kan datainnsamlingsprogrammer som confirmit, og SPSS være aktuelt. Bruk av biblioteks databaser.

Læreprosess og tidsbruk

Studentene forventes å ta et selvstendig ansvar for arbeidet med bacheloroppgaven. Derfor forutsetter veiledning og seminarer at studentene gjør et arbeid i forkant som danner grunnlag for diskusjoner og veiledning. Gjennomføres over ett semester og omfatter både seminarer og veiledning.

- Studenten skal fylle ut et registreringsskjema hvor faglig interessefelt oppgis
- Det gjennomføres forelesninger i oppgaveskriving (2 x 2 timer).
- I tillegg får studentene gruppeveiledning med veileder (oppgaveseminarer) i inntil 8 timer (4 x 2 timer). Til hvert seminar skal studentene normalt forberede og presentere, og/eller levere inn materiale på forhånd. Seminarundervisningen er obligatorisk. Studenter som ikke har deltatt på seminarene og/eller ikke har levert dokumentasjon må forvente å bli innkalt til muntlig høring.
- Individuell veiledning inntil 3 kurstimer pr. oppgave. Studenten har selv ansvaret for å kontakte veileder angående personlig veiledning. Veiledning gis i det ordinære semesteret oppgaven skal skrives. Bacheloroppgaven kan løses individuelt, men empiriske undersøkelsesoppgaver kan løses i grupper med inntil tre studenter.

Se også studiehåndbokens retningslinjer for skriving av bacheloroppgaver.

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i introduksjonsforelesning	2
Deltakelse i bibliotekets informasjon	2
Forberedelse til seminarer	40
Deltakelse i seminarer, 4 x 2 timer	8
Arbeid med oppgaven	345
Individuell veiledning	3
Anbefalt tidsbruk totalt	400

Ressursbruk

Aktiviteter pr. kursgjennomføring	Klasserom	Avregnes v/ innlev	Tidsbruk
Forelesninger	2		2
Seminarer 20 studenter og 2 seminargjennomføringer	16		16
Individuell veiledning pr. oppgave			
3 veiledningstimer = 1,5 ressurstime pr. oppgave (8 oppgaver)		12	12
Ramme for faglig ressursbruk	18	12	30

(Det gis 0,87 timer pr. student til seminarer)

Eksamen

Bacheloroppgaven skal skrives over ett semester og innleveres innen gitt frist. Studenter som ikke har deltatt på seminarene, eller har hatt kontakt med veileder, kan bli innkalt til muntlig forsvar av den ferdige oppgaven.

Eksamenskode(r)

JOU 3660 Bacheloroppgave i medieutvikling og journalistikk, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset JOU 36601, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Kurset undervises siste gang våren 2013, og kontinuasjon vil bli tilbudt høsten 2013 og våren 2014. Veiledning gis kun i forbindelse med siste undervisning.

Tilleggsinformasjon