



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

GRA 6439 Research Proposal Course

Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse

Kursansvarlig

Tor W Andreassen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Studiepoeng

10

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon

