



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

GRA 6434 International Consumer Behavior

Studium

Master i internasjonal ledelse

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Vår

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

A collection of scientific articles from e.g. Journal of International Marketing Review, Journal of Marketing Research, Journal of Economic Psychology, Journal of International Business Studies, American Sociological Review. Other journals may be added to this list.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon