



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013**

## **GRA 6428 New Product Development and Service Innovation**

### **Studium**

Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

### **Kursansvarlig**

Erik Olson

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Høst; Vår

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

The course description is available in English only, please see the English course description

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Rainey, David L. 2005. Product innovation : leading change through integrated product development. Cambridge University Press

#### **Annet:**

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Reading and Case Packet

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**