



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

GRA 6427 Advanced Topics in International Marketing

Studium

Master i internasjonal ledelse, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Carl Arthur Solberg

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Vår

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Compilation of scientific articles. A list of compulsory readings will be provided on It's learning or in class

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon