



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

GRA 6417 Customer Relationship Management

Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Tor W Andreassen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Høst

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Scientific and practical oriented articles will constitute the curriculum for the course. In addition there will be a number of cases of the HBS type. A list of compulsory readings will be provided on It's learning or in class.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Berry, Michael. J. A., Gordon Linoff. 2000. Mastering data mining : the art and science of customer relationship management. John Wiley

Peppers, Don and Martha Rogers. 2011. Managing customer relationships : a strategic framework. 2nd ed. Wiley

Rust, Roland T., Katherine N. Lemon, Das Narayandas. 2004. Customer equity management. Pearson Education/Prentice Hall

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon