



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

GRA 6409 Strategic Marketing Issues

Studium

Master i internasjonal ledelse, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Tor W Andreassen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Vår

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

A number of scientific and managerial articles are compulsory literature. In addition students need to acquire a set of HBS cases.

Annet:

A list of compulsory readings will be provided on it's learning or in class.

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Larréché, Jean-Claude, Hubert Gatignon, Réme Triolet. 2003. Markstrat online : student handbook. StratX International

Selnes, Fred. 2010. Introduction to marketing management principles. Unipub

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon