



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

## **GRA 3160 Research Methodology in Innovation and Entrepreneurship**

### **Studium**

Master i innovasjon og entrepenørskap

### **Kursansvarlig**

Tore Bakken, Håkan Håkansson

### **Institutt**

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

### **Semester**

Vår

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Abbott, Andrew. 2004. Methods of discovery : heuristics for the social sciences. Norton & Co. p 3-79,

Gill, John, Phil Johnson. 2010. Research methods for managers. 4th ed. Sage Publications

#### **Annet:**

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Saunders, Mark N.K., Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2012. Research methods for business students. 6th ed. Pearson Education. chapter 3: Critically reviewing the literature, p. 70-124.

Available electronically

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**