



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

EXP 2400 Bachelor Thesis in International Marketing

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (3. år)

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Vår

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Avgjøres senere

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Annet:

Readings, containing both factual and theoretical material related to defining and solving the project, are proposed by the students, and defined by the academic advisor through approval of the project. Literature used must be referenced in the written report in accordance with established academic practice

Anbefalt litteratur

Annet:

None

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon