



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

EXC 3622 Branding

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Bendik Samuelson

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Vår

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Keller, Kevin Lane. 2012. Strategic brand management : building, measuring, and managing brand equity. 4th ed. Pearson/Prentice Hall

Artikkelsamling:

Samuelson, Bendik M. (Ed.). 2011. Compendium of Articles and Cases

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon