



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

EXC 3621 Market Communication

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Even Johan Lanseng

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Høst

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Pelsmacker, Patrick de, Maggie Geuens, Joeri Van den Bergh. 2010. Marketing communications : a European perspective. 4th ed. Financial Times/Prentice Hall

Anbefalt litteratur

Bøker:

Schultz, Don E., Heidi Schultz. IMC, the next generation : five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication. 2004. McGraw-Hill

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon