



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

EXC 3414 Marketing Management - RE-SIT EXAMINATION

Studium

Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Auke Hunneman

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Høst

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2011. Marketing management. 14th ed.. Pearson Prentice Hall. Chapters: 1, 2, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 20.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon