



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

EXC 2504 Market Planning and Product Management - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Vår

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lehmann, Donald R. and Russell S. Winer. 2005. Product management. 4th ed (International ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin

Annet:

Readings and cases to be handed out during the course

Anbefalt litteratur

Bøker:

Aaker, David A. 2010. Strategic market management. 9th ed. Hoboken, N.J. : Wiley. Ny utg ventet 3. feb 2010

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon