



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013

DRE 2010 Seminar in Marketing Strategy

Studium
Marketing

Kursansvarlig

Institutt
Institutt for markedsføring

Semester
Vår

Studiepoeng
6

Undervisningsspråk
Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikler:

Annet: A list of compulsory readings will be provided on It's learning or in class. During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon