



BST 3010 Innovasjonsledelse

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år)

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen, Thomas Hoholm

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Høst

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

De siste årene har man blitt stadig mer oppmerksom på betydningen av innovasjon og entreprenørskap. Dette feltet har fått høy prioritet av den norske regjeringen, som lanserte stortingsmeldingen "Et bærekraftig og nyskapende Norge", høsten 2008.

Kurset har som mål å gi studentene en grundig forståelse for den komplekse oppgaven det er å lede innovasjon i og på tvers av virksomheter. Vi vil bruke en integrert tilnærming som jobber med relasjonene mellom markeder, teknologi og organisering. Forelesninger, klassesdiskusjoner og gruppearbeid, i tillegg til utvalgt litteratur, vil hjelpe studentene til å forstå et utfordrende tema.

I kombinasjon med bestått Bacheloroppgave i Innovasjonsledelse, 15 studiepoeng vil dette kurset gi fagfordypning i Innovasjonsledelse på vitnemål for Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon eller Bachelorstudiet i markedsføring.

OBS!

Kurset har noe overlapp med kurset ELE 3701 Innovasjon og entreprenørskap (7.5 studiepoeng). En kombinasjon av disse to kursene vil ikke godkjennes som del av en bachelorgrad.

Læringsmål

Kunnskapsmål

I dette kurset skal studentene gjennom teori og praksis tilegne seg kunnskap som gir forståelse for kompleksiteten i det å lede innovasjon. Vekten vil særlig ligge på betydningen av å integrere kompetanse innen marked, teknologi og organisasjon.

Ferdighetsmål

Kurset skal forberede studentene for å håndtere utfordringene ved å lede innovasjonsarbeid i bedrifter. Studentene skal utvikle evne til å analysere og delta i de forskjellige aktivitetene som typisk inngår i innovasjonsprosesser, ved anvendelse av teori, modeller og verktøy fra pensum. Studentene skal utvikle ferdigheter i analyse av – og deltakelse i – utviklingsprosesser i bedrifter og oppstartsforetak, så vel som tilrettelegging for innovasjon i offentlige organisasjoner (Innovasjon Norge, etc).

Holdningsmål

Gjennom kurset skal studentene utvikle evne til kritisk refleksjon over hvilken rolle innovasjon spiller i økonomi og samfunn, og dessuten over politiske strategier for å støtte innovasjon og entreprenørskap i samfunnet.

Forkunnskaper

Gjennomført 1. og 2. år bachelor.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Tidd, Joe and John Bessant. 2009. Managing innovation : integrating technological, market

and organizational change. 4th ed. Wiley. 610 sider

Artikkelsamling:

Aslesen og Hoholm. Artikkelsamling. Utvalgte artikler for å utdype og utfylle pensum. Oversikt over artikler som inngår publiseres på Its learning

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Introduksjon: Hva er innovasjon?
- Former for innovasjon, og Innovasjon som kjernevirksomhet
- Hvordan forme 'den innovative organisasjon'?
- Utvikling av innovasjonsstrategi
- Søk: åpen innovasjon og nettverk
- Innovasjonspolitik
- Velg: beslutninger under usikkerhet
- Gjennomfør: utvikling av produkter og tjenester
- Utvikling av nye markeder
- Betydningen av entreprenørskap og nye selskaper for innovasjon
- Hvordan fange verdi fra innovasjon? Verdi, ytelse, kunnskap
- Den innovative organisasjon II: Innovasjonsprosesser og læring

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

En rekke verktøy vil brukes i kurset, som forelesninger, gruppearbeid, case-studier, og presentasjoner. Forelesninger og lesing av pensumlitteratur skal gi kunnskap om og forståelse for grunnleggende konsepter og viktige utfordringer innen innovasjonsledelse.

I tillegg vil det bli gitt ulike oppgaver (som studentpresentasjoner, quiz, refleksjonsnotat, etc) som skal fullføres for å få godkjent eksamen. Studentene skal også skrive en prosjektoppgave basert på et case innen et gitt emne. Prosjektoppgaven kan skrives i grupper på opp til fem personer.

Semesteret vil brukes til to hovedaktiviteter. For det første skal studentene jobbe i grupper for å løse praktiske innovasjonsutfordringer i etablerte bedrifter. For det andre skal vi jobbe med å utvikle teoretisk/analytisk forståelse for feltet basert på nyere forskning.

I hver sesjon vil vi behandle et sentralt tema for innovasjonsledelse, relatert til både teknologi- og tjenesteinnovasjon, gjennom pensumboken og aktuelle forskningsartikler. For hver sesjon vil vi også jobbe med å utvikle team-prosessen relatert til den praktiske oppgaveløsningen. Studentene vil få veiledning og dessuten dele erfaringer seg i mellom. Det er lagt opp til variert undervisning ved bruk av forelesninger, cases, video, og andre læringsverktøy for å styrke læringsprosessen i faget.

I kurset vil vi også dra nytte av interne og eksterne gjesteforelesere som kan presentere spennende cases og ny forskning på feltet, og dermed gi dypere innsikt i enkelte pensumtema.

En leseplan vil deles ut ved begynnelsen av hvert semester.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timer
Forelesninger/klasesamlinger	72
Lese pensum, forberedelser til forelesning	140
Oppgaver (presentasjoner i klassen, tester/quiz), refleksjonsnotat, etc)	38
Prosjektoppgave basert på en case-studie/praktisk prosjekt	150
SUM	400

Ressursbruk

72 ressurstimer - Forelesninger og seminarer

18 ressurstimer - Veiledning og oppfølging av grupper og bedrifter

90 timer totalt

Eksamen

Endelig karakter i kurset baseres på to deler.

Del 1 - Mappeevaluering, teller 50%

Mappeevalueringen vil baseres på en elektronisk mappe samt deltakelse i klassen. Studentene

skal utvikle en systematisk samling oppgaver som vil vise innsats, prosess, framgang og refleksjon. Medstudent-evaluering vil være ett av verktøyene for å maksimere læring underveis.

Arbeidene i den elektroniske mappen på It's Learning, skrives ut og leveres for sensur, og skal bestå av følgende elementer:

- Innlevering av prosjektskisse, maks 5 sider, som må inkludere navn på gruppens medlemmer, tema og case for oppgaven, og hvordan man tenker å gjennomføre analysen. Datoer vil gjøres kjent ved kursstart.
- Deltakelse i seminarer: presentere egne prosjekter og gi tilbakemelding til medstudenter (dokumenteres via evalueringsskjema)
- Gruppepresentasjoner i klassen innen utdelte tema (dokumenteres via innlevering av powerpoint-presentasjon), samt gjennomføring av div.oppgaver i itslearning.
- Prosjektoppgave. Kan skrive i grupper på opp til fem studenter. Maks 25 sider.

Del 2 - Tre timers individuell skriftlig eksamen, teller 50%

Eksamenskode(r)

BST 30101 - Mappeevaluering, teller 50% for å oppnå endelig karakter i kurset BST 3010 Innovasjonsledelse, 15 studiepoeng.

BST 30102 - Skriftlig eksamen, teller 50% for å oppnå endelig karakter i kurset BST 3010 Innovasjonsledelse, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Skriftlig eksamen - Ingen hjelpemidler tillatt.

Mappeevaluering - Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen kan gjennomføres ved neste ordinære kursgjennomføring.

Tilleggsinformasjon