



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2012/2013**

## **BST 2411 International Business**

### **Studium**

Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Valgkurs

### **Kursansvarlig**

Jon Erland Lervik, Tor Grenness

### **Institutt**

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

### **Semester**

Høst

### **Studiepoeng**

15

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

French, Ray. 2010. Cross-cultural management in work organisations. 2nd ed. CIPD. chap 2,3,4,6,7,9,10

Peng, Mike W. and Klaus E. Meyer. 2011. International business. Cengage Learning. Chapters 1-6, 8-16

### **Anbefalt litteratur**

#### **Bøker:**

Dicken, Peter. 2011. Global shift : mapping the changing contours of the world economy. 6th ed. Sage

Schramm-Nielsen, Jette, Peter Lawrence, Karl-Henrik Sivesind. 2004. Management in Scandinavia : culture, context and change. Edward Elgar

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Ressursbruk**

### **Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**