



STR 3600 Strategi

Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (3. år), Bachelorstudiet i entreprenørskap (3. år), Bachelorstudiet i finans (3. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (3. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (3. år), Bachelorstudiet i revisjon (3. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon - Regnskapsfører (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Fred Wenstøp

Institutt

Institutt for strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset dreier seg om strategiske valg på toppnivå i organisasjonen der studentene selv skal utføre en strategisk analyse av en selvvalgt problemstilling. Arbeidet vil kreve bred innsikt i bedriftsøkonomiske fag og bidrar til en naturlig avslutning av et bachelorstudium.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal tilegne seg god innsikt i strategisk ledelse, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. Studentene vil lære om problemer og metoder knyttet til utvikling innenfor ulike typer bedrifter, både små og store, og innenfor ulike sektorer og bransjer. Studentene vil få forståelse av hvordan strategi integrerer andre fagområder som økonomistyring, logistikk, organisasjon og markedsføring. Kurset behandler beslutninger og beslutningsprosesser og praktiske fremgangsmåter i situasjoner med målkonflikter.

Ferdighetsmål

Studentene skal være i stand til å strukturere verdiene til en virksomhet og formulere visjon og forretningsidé. De skal med utgangspunkt i en strategisk problemstilling kunne formulere mål og beslutningsalternativer og foreta strategisk analyse som grunnlag for valg av strategi.

Holdningsmål

Studentene skal bli bevisst bedriftens samfunnsansvar og se sammenhengen mellom etikk, interessentenes verdier, miljø og bedriftens verdiskaping.

Forkunnskaper

Gjennomført de to første årene av bachelorstudiet.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Løwendahl, B. R. og F. E. Wenstøp. 2010. Grunnbok i strategi. 3. utg. Cappelen Akademisk forlag. 350/12

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hammond, John S., Ralph L. Keeney, Howard Raiffa. 1999. Smart choices : a practical guide

to making better decisions. Harvard Business School Press
 Johnson, Gerry, Kevan Scholes, Richard Whittington. 2009. Fundamentals of strategy. FT
 Prentice Hall
 Løwendahl, B.R. og F. Wenstøp. 2008. Skriv gode oppgaver! : praktisk innføring i bruk av
 informasjon, effektiv skriving og samarbeid med bedrifter og andre organisasjoner. Cappelen
 Akademisk forl
 Wenstøp, F og K.L. Seip. 2009. Verdier og valg : verdibasert beslutningsanalyse i praksis.
 Universitetsforlaget

Emneoversikt

- Strategibegrepet
- Visjon og forretningsidé
- Verdistrukturering og målformulering
- Strategiske valg
- Verdiskapning, verdikjeder, verdiverksteder, verdinettverk
- Intern analyse: kompetanse, ressurser, konkurranseevne
- Ekstern analyse, konkurransearena, konkurranseanalyse, Porters fem krefter, verdikonfigurasjon, PESTEL
- Evaluering av alternativer
- Implementering av strategi

Dataverktøy

Anbefalt: Excelfilen Pro&Con: http://home.bi.no/fag87027/pro&con_2010_student_N.xlsm
 og Strategos <http://www.strategosoft.no>

Læreprosess og tidsbruk

Gjennomføringen skjer med forelesninger, diskusjon, prosjektarbeid, studentpresentasjoner og veiledning i forbindelse med prosjektoppgaven. Forelesningene skjer i plenum. Studentene skal arbeide med prosjektet individuelt eller i grupper på inntil tre. Studentpresentasjoner, diskusjon og veiledning skjer i mindre forsamlinger.

Arbeidskrav

Det er to arbeidskrav i kurset, som begge må være godkjent for å få lov til å ta eksamen (levere prosjektoppgave).

1. Presentasjon av prosjektoppgaven, hvor alle medlemmene i gruppen må delta på presentasjonen for å få godkjent arbeidskravet (obligatorisk fremmøte på presentasjonen)
2. Fullført en individuell flervalgstest som løses på Its learning. Testen kan gjennomføres flere ganger i løpet av perioden testen er åpen.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisning	33
Gruppepresentasjon	4
Flervalgstest	2
Innhenting av informasjon	30
Lese litteratur	27
Gruppearbeid	40
Analyse av problemstilling	4
Skriving av prosjektoppgave	60
Anbefalt tidsbruk totalt	200

BI Nettstudier

Nettlærer vil benytte Its learning for å publisere fagstoff, oppgaver og digitale læringsressurser, og studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide. Studieguiden skal være supplement til pensumlitteraturen ved å bidra med leseplaner, relevante arbeidsoppgaver, referanser og kommentarer til kursets pensum.

Arbeidskrav ved gjennomføring av kurset ved BI Nettstudier

Det er to arbeidskrav i kurset, som begge må være godkjent for å få lov til å ta eksamen (levere prosjektoppgave).

1. Presentasjon av prosjektoppgaven, hvor alle medlemmene i gruppen må delta på presentasjonen for å få godkjent arbeidskravet. Presentasjonen for Nettstudentene skjer skriftlig på Its learning.
2. Fullført en individuell flervalgstest som løses på Its learning. Testen kan gjennomføres flere ganger i løpet av perioden testen er åpen.

Anbefalt tidsforbruk Nettstudier:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisning	8
Gruppepresentasjon på It'slearning	4
Arbeid med studieguide, innsendingsoppgaver, aktiviteter på It'slearning	25
Flervalgstest	2
Innhenting av informasjon	30
Lese litteratur	27
Gruppearbeid	40
Analyse av problemstilling	4
Skriving av prosjektoppgave	60
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

33 timer - Forelesninger i plenum

23 timer - Sentralt koordinert av kursansvarlig - fordeles til veiledning og presentasjoner lokalt avhengig av klassestørrelser

56 timer totalt

I studentpresentasjonene skal klassen deles i storgrupper på ca 24 studenter. Hver av disse storgruppene får 4 timer. Behovet for ressurstimer vil derfor variere med klassestørrelse, og nasjonalt kursansvarlig vil fordele de 23 timene fra hver gjennomføring til de enkelte studiestedene.

Arbeidskrav

Det er to arbeidskrav i kurset, som begge må være godkjent for å få lov til å ta eksamen (levere prosjektoppgave).

- 1) Presentasjon av prosjektoppgaven, hvor alle medlemmene i gruppen må delta på presentasjonen for å få godkjent arbeidskravet (obligatorisk fremmøte på presentasjonen)
- 2) Fullført en Individuell flervalgstest som løses på Its learning. Testen kan gjennomføres flere ganger i løpet av perioden testen er åpen.

Eksamen

Kurset avsluttes med en prosjektoppgave.

Prosjektoppgaven utleveres i begynnelsen av semesteret og kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Innlevering ved semesterslutt.

Eksamenskode(r)

STR 36001- Prosjektoppgave. Teller 100 % av karakteren i kurset STR 3600 Strategi, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent begge arbeidskravene, har ikke oppfylt arbeidskravet i kurset og får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring. Studenter som ønsker å forbedre karakteren, kan ta ny kontinuasjonseksamen ved senere gjennomføring av eksamen.

Tilleggsinformasjon