



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

STR 2200 Strategi - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Sverre Tomassen, Debbie Harrison

Institutt

Institutt for strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

12

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Dette kurset undervises over to semestre og består av delkursene:

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse - undervises i høstsemesteret

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse - undervises i vårsemesteret

Mål

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet strategi på forretningsområde og konsernnivå. Spesielt vektlegges strategisk analyse og strategisk beslutningstaking. Studentene vil gjøres kjent med modeller og framgangsmåter for strategisk analyse.

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

Dette er et kurs i ledelse av strategiutviklingsprosesser. Med utgangspunkt i strategiforskning vet vi at organisasjoner er komplekse og kan ha betydelige vanskeligheter når det gjelder å gjennomføre strategier. Dette kurset tar utgangspunkt i ledelse, organisasjon og prosesser internt og eksternt som er betydningsfulle når organisasjoner skal nå sine visjoner og mål.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (siviløkonomstudiet) eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Johnson, Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2008. Exploring corporate strategy : text and cases. 8th ed. Harlow : FT Prentice Hall. (Kap. 1-10 for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse)(Kap. 1-2 og 11-15 for STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse)

Artikkelsamling:

Artikkelsamling for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse (trykket).

For STR 2202 vil det bli brukt følgende 12 artikler som er tilgjengelig gjennom bibliotekets databaser:

Goleman, D. (2000), Leadership that gets results, Harvard Business Review, March-April, 78-90.

Boal, K. B. and Hooijberg, R. (2000), Strategic Leadership: Moving On, Leadership Quarterly, Vol. 11, 4, 515-549.

Grant, R. (2003), Strategic Planning in a Turbulent Environment, Strategic Management Journal, Vol. 24, 491-517.

Hodgkinson, G. et al (2006), The Role of Strategy Workshops in Strategy Development Processes..., Long Range Planning, Vol. 39, 5, 479-496.

Boulding, W. and Christen, M. (2001), First mover disadvantage, Harvard Business Review, Vol. 79, 9, 20-21

Kim, C. and Mauborgne, R. (2000), Knowing a winning business idea when you see one, Harvard Business Review, Vol. 78, 5, 129-138
Collingwood, H. (2001), The earnings game, Harvard Business Review, Vol. 79, 6, 65-72.
Holmen, E. and Pedersen, A-C. (2003), Strategizing through analysing and influencing the network horizon, Industrial Marketing Management, Vol. 32, 409-418.
Jemison, D.B. and S.B. Sitkin (1986). Acquisitions: the process can be a problem. Harvard Business Review Vol. 64, 2, 107-110.
Finkelstein, S. (1986). The Acquisition Integration Process. Academy of Management Proceedings, 12-16.
Schweiger, D.M., E.N. Csiszar and N.K.Napier (1993). Implementing International Mergers and Acquisitions. Human Resource Planning Vol. 16, 1, 53-70
Løwendahl B, Revang Ø, Fosstenløkken S. (2001) Knowledge and value creation in professional service firms: A framework for analysis. Human Relations 54 (7): 911-931

Anbefalt litteratur

Bøker:

Barney, Jay B. 2007. Gaining and sustaining competitive advantage. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall
Porter, Michael E. 1998. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. New York: Free Press

Emneoversikt

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

- Hva er strategi?
- Ekstern analyse
- Intern analyse
- Strategiske valg
- Konsernstrategi
- Konkurransestrategier

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

- Hva er en strategiprosess?
- Strategi og organisasjon
- Strategisk ledelse
- Dynamiske strategier

Dataverktøy

Under vurdering.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 forelesningstimer i høstsemesteret og 36 forelesningstimer i vårsemesteret.

Eksamen

Den totale karakteren i STR 2200 Strategi består av følgende devalueringer og vektning:

Del 1 - Tre timers individuell skriftlig eksamen etter endt høstsemester. Teller 50% av endelig karakter.

Del 2 - Tre timers individuell skriftlig eksamen etter endt vårsemester. Teller 50% av endelig karakter.

Begge deksamener må være bestått med E eller bedre for å total karakter for kurset.

Eksamenskode(r)

STR 22008 - Skriftlig eksamen teller 50% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

STR 22009 - Skriftlig eksamen teller 50% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

STR 22008 - Ingen hjelpemidler tillatt.

STR 22009 - Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Dette kurset ble undervist siste gang studieåret 2010/2011. Fra og med høsten 2011 til og med våren 2013 tilbys kontinuasjonseksamen hvert semester i STR 22008 Skriftlig eksamen og STR 22009 Skriftlig eksamen.

Tilleggsinformasjon