



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

## SPÅ 2932 Kommunikasjon for næringslivet - Spansk muntlig

### Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år)

### Kursansvarlig

Bente Messel

### Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

7,5

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

SPÅ 2932 er et innføringskurs i muntlig kommunikasjon på spansk i profesjonell sammenheng. Det fokuserer på tematikk fra næringslivet, i form av diskusjoner og presentasjoner.

### Læringsmål

#### Kunnskapsmål

Studentene skal lære om

- kulturelt betingede forskjeller mellom nordmenn og spansktalende, med spesielt fokus på nærings- og arbeidsliv
- handlings- og reaksjonsmønstre i bedrifter i spanskpråklige land
- noen etiske problemstillinger i tilknytning til ovenstående

#### Ferdighetsmål

Studentene skal videreutvikle sine språklige ferdigheter i spansk, slik at de kan

- delta aktivt i samtaler og diskusjoner i arbeidslivet
- bruke spansk for å forberede, gjennomføre og vurdere presentasjoner

#### Holdningsmål

Studentene skal utvikle

- bevissthet om egne verdier i arbeidsrelaterte møter med spansktalende
- evnen til refleksjon rundt egne holdninger og deres betydning for kommunikasjon med spansktalende i næringslivssammenheng

### Forkunnskaper

C-språk fra videregående skole, Handelshøyskolen BI's studieforberedende Grunnkurs i spansk, eller tilsvarende (se kursbeskrivelsen for SPÅ 2931). I tillegg vil det være en stor fordel å ha SPÅ 2931, Skriftlig kommunikasjon for næringslivet, 7.5 studiepoeng.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Prost, Gisele, Alfredo Noriega Fernández. 2009. Al día : curso de español para los negocios : nivel intermedio, libro del alumno. Cuaderno de ejercicios. Sociedad General Española de Librería. 87 sider - 8 kapitler

Prost, Gisele, Alfredo Noriega Fernández. 2009. Al día : curso intermedio de español para los negocios : nivel intermedio. Sociedad General Española de Librería. 141 sider - 8 kapitler

#### Artikkelsamling:

Messel, Bente. 2010. Temas de actualidad y perspectivas culturales en la vida laboral. Noruega y países hispanos. Siste utgave. Dokumentsenteret BI. 50 sider

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Castro Viudez, Francisca, Pilar Díaz Ballesteros. 2004. Aprende gramática y vocabulario (1). Sociedad General Española de Librería. 135 sider  
 Castro Viudez, Francisca, Pilar Díaz Ballesteros. 2005. Aprende gramática y vocabulario (2). Sociedad General Española de Librería. 198 sider  
 Castro Viudez, Francisca, Pilar Díaz Ballesteros. 2006. Aprende gramática y vocabulario (3). Sociedad General Española de Librería. 230 sider  
 Castro Viudez, Francisca, Pilar Díaz Ballesteros. 2007. Aprende gramática y vocabulario (4). Sociedad General Española de Librería. 223 sider  
 En oversikt over bøyningen av spanske verb  
 En spansk-norsk/norsk-spansk ordbok  
 En spansk-spansk ordbok, helst en "Diccionario de uso" som har eksempler på hvordan ordene brukes  
 Salkjelsvik, Kari S. og Petr Pitloun. 2007. Gyldendals spanske lommegrammatikk. 2. utg. Gyldendal undervisning. 219 sider  
 Salkjelsvik, Kari S. og Petr Pitloun. 2007. Gyldendals øvelser i spansk grammatikk. 2. utg. Gyldendal undervisning. 64 sider

#### **Annet:**

Siste utgave. The Cuthbertson Verb Wheels. Spanish Verbs.

#### **Emneoversikt**

##### **Interkulturell kommunikasjon på spansk:**

- samtaler og diskusjoner i arbeidsrelaterte sammenhenger

##### **Presentasjoner:**

- fremstillinger på spansk av ulike temaer fra næringslivet

#### **Dataverktøy**

It's learning, Internett og Power Point

#### **Læreprosess og tidsbruk**

Kurset har 36 timer i klasserom. Denne tiden brukes i en viss grad til å gå gjennom pensum (forelesninger), men for det meste til samtaler og diskusjoner i grupper og forberedelse og gjennomføring av presentasjoner. Hver student bør gjennomføre 3 presentasjoner i løpet av kurset. Ved kursets begynnelse vil det foreligge en detaljert fremdriftsplan, slik at studentene kan fordele arbeidsmengden og møte godt forberedt til undervisningen.

##### **Anbefalt tidsforbruk:**

<b>Aktivitet</b>	<b>Timebruk</b>
Deltagelse i undervisningen	36
Lesing av pensumlitteratur	80
Oppgaveløsning og forberedelse til presentasjoner	63
Deltagelse i kollokvier	20
Muntlig eksamen: Ca 1 time totalt med ventetid	1
<b>Anbefalt tidsbruk totalt</b>	<b>200</b>

#### **Ressursbruk**

36 timer - Forelesning og veiledning i klasserom

9 timer - Individuell elektronisk veiledning

45 timer totalt

#### **Eksamen**

Kurset avsluttes med en 20 minutters individuell muntlig eksamen. Den består av to likeverdige deler. For å bestå muntlig eksamen må begge disse delene være bestått.

Del 1: En presentasjon på spansk, på ca 5 minutter, av et emne kandidaten har valgt med utgangspunkt i pensum.

Del 2: En samtale på spansk om temaer og situasjoner hentet fra pensum.

#### **Eksamenskode(r)**

SPÅ 29321 - Muntlig eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset SPÅ 29321 Muntlig kommunikasjon for næringslivet - spansk II, 7.5 studiepoeng.

#### **Hjelpemidler til eksamen**

It's learning, Internett, Power Point og/eller andre visuelle hjelpemidler.

#### **Kontinuasjon**

Kontinuasjoneksamen avholdes hvert semester.

**Tilleggsinformasjon**